



THE ART NEWSPAPER *DAILY*

MERCREDI 20 OCTOBRE 2021 / NUMÉRO 797 / 1€



LA FIAC, UN RETOUR TRÈS ATTENDU À PARIS P. 5



FIAC HORS LES MURS
UN PARCOURS PLUS
PROCHE DE LA NATURE
AUX TUILERIES P. 9

PARIS INTERNATIONALE
UNE ÉDITION GLOBALE
RICHE EN DÉCOUVERTES P. 13

JEUNES ARTISTES
HUGO CAPRON
LAURÉAT DE LA BOURSE
RÉVÉLATIONS EMERIGE P. 15

Asia NOW Paris Asian Art Fair

21-24 octobre 2021
Opening
Jeudi 21 octobre
7° édition

9 avenue Hoche,
Paris 8°

PARIS INTERNATIONALE, UNE ÉDITION GLOBALE RICHE EN DÉCOUVERTES

La foire d'art contemporain revient dans un cadre plus bourgeois, continuant de faire la part belle aux surprises et aux jeunes talents.

Par Bernard Marcelis



Ad Minoliti, mural in situ à Paris Internationale, galerie Crèvecoeur.
Photo : Bernard Marcelis

Pour sa septième édition, la foire Paris Internationale retrouve ses fondamentaux, à savoir l'occupation de plusieurs étages d'un immeuble haussmannien, situé dans le 16^e arrondissement de Paris, mais avec de notables améliorations en termes d'espace, de lumière, de circulation, donc de confort pour les visiteurs comme pour les exposants. L'apport le plus important tient au fait que chaque galerie dispose désormais d'une pièce autonome, ce qui facilite grandement la lisibilité des œuvres exposées, même si quelques cartels supplémentaires seraient les bienvenus pour identifier les artistes ou en apprendre un peu plus sur la ou les technique(s) qu'ils utilisent.

Avec à peine 15 % de galeries françaises invitées à y participer – elles sont 36 au total –, la foire réaffirme plus que jamais sa dimension internationale. Elle explore les frontières européennes comme celles d'autres continents, à l'instar de cette rencontre prévue samedi 23 octobre autour de la thématique de l'« Intersection entre l'art contemporain et l'émergence des récits globalisés » et qui abordera les scènes artistiques de Moscou, Tbilissi, Athènes, La Valette, Istanbul, Beyrouth, Le Caire, Damas, Ramallah et Jérusalem.

CHAQUE GALERIE DISPOSE DÉSORMAIS D'UNE PIÈCE

Dans cette édition, les découvertes sont nombreuses. Sur le salon, ce sont les duos ou les solos shows qui retiennent surtout l'attention, toutes disciplines confondues. Ainsi des structures textiles de Sarah Zapata (galerie Crisis, à Lima), des paravents de Josh Faught (galerie Kendall Koppe, à Glasgow), des chaises en plastique déformées par Inga Danysz (à saisir pour 6 500 euros à la galerie Good Weather de Chicago), des céramiques anthropomorphes de l'artiste californienne Molly McDonald que la galerie Lefebvre & Fils (Paris), spécialisée en céramique moderne et contemporaine, présente pour la première fois en France (entre 3 000 et 5 000 euros) ou encore du livre-objet incluant des peintures de John Armleder, publié à 20 exemplaires par Three Star Books (Paris) et vendu à 3 500 euros pièce.

On notera que les galeries italiennes privilégient le modèle sculptural proche de l'installation avec des pièces d'Eva Löfdahl (galerie Veda à Florence) ou de Lorenza Longhi (galerie Panta-MLN à Milan).



Paris Internationale 2021. Photo: Margot Montigny

Si les propositions embrassent cette année des médiums des plus variés, la peinture reste très présente, avec, entre autres, Melike Kara (galerie LC Queisser, à Tbilissi), le rare ensemble d'une des grandes figures de la scène contemporaine moscovite, le peintre Pavel Pepperstein (galerie Iragui de Moscou), relativement peu connu en France, sans oublier le spectaculaire mural d'Ad Minoliti chez Crèvecoeur (Paris), dont une version équivalente revient aux environs de 35 000 euros, en fonction de la dimension du mur susceptible de l'accueillir. Parmi les autres temps forts du salon figurent les œuvres à la dimension surréaliste de Jakob Lena Knebl chez Georg Kargl Fine Arts (Vienne). Sont aussi présents des espaces non commerciaux, comme Studioeur/art (Beyrouth, Paris).

LA PEINTURE RESTE TRÈS PRÉSENTE CETTE ANNÉE

Aussi, le credo de la foire qui consiste à « promouvoir le travail d'artistes émergents, de redécouvrir des figures plus établies et de soutenir une nouvelle génération de galeries d'art », se vérifie plus que jamais cette année.

Paris Internationale, jusqu'au 24 octobre,
186, avenue Victor Hugo, 75016 Paris,
www.parisinternationale.com

THE ART NEWSPAPER DAILY (ÉDITION FRANÇAISE)

EST BOUT PAR LA DIG (EN FRANCE)
SOCIÉTÉ AU CAPITAL DE 1 000€, RCS PARIS 632 793 484
66 RUE JEAN JACQUES ROUSSEAU, 75001 PARIS
TEL. +33 1 42 34 45 91

ACTIONNAIRE PRINCIPAL GUEBORGUEV
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION GUEBORGUEV

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION PHILIPPE ROGER
PR@ARTNEWSPAPER.FR

RÉDACTEURS EN CHEF AJOUINS
ALEXANDRE CROCHET

AC@ARTNEWSPAPER.FR

STEPHANE RENAUD

SR@ARTNEWSPAPER.FR

RESPONSABLE ART ANCIEN CHARLES BLUMENTHAL

RÉDACTEURS DRINKAURIL, BERNARD MARCUS,
CHRISTIAN SMINEC

DIRECTEUR ARTISTIQUE GRAND MEDIA

MAQUETTE THAIS WISSGARD

WEBMASTER MARTIN STOURMELER

TECH@ARTNEWSPAPER.FR

DIRECTEUR MARKETING TRIBALIT DUBO

TM@ARTNEWSPAPER.FR

TEL. 06 64 60 18 00

DIRECTRICE COMMERCIALE JUSTIN TUCCH

JT@ARTNEWSPAPER.FR

TEL. 06 70 21 05 36

ABONNEMENT ANNUEL - 19,99 €

ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR

ISSN 2688-4048

CPPAP 0420 W 90667

© ADAGR PARIS 2021 POUR LES ŒUVRES DES ACHETEURS
Webpage: Google Cloud Platform, Google Home, Barrow Street,
Dublin 4, Ireland, tel. +1 844 613 7589

Site: la Gare Paris Epinette, Courney Williams & Associés,
Photo: Patrick Lusseno, J. P. Renard & Co

[HTTPS://DAILY.ARTNEWSPAPER.FR](https://daily.artnewspaper.fr)

THE ART NEWSPAPER INTERNATIONAL
11 HANOVER SQUARE, LONDON W1S 1BN, UNITED KINGDOM

EDITOR: ALISON COLE

HEAD OF SALES/DIG: KATH BOON

ADVERTISING SALES DIRECTOR: HENRIETTA BONDAL

DIGITAL DEVELOPMENT DIRECTOR: MIKHAIL MENDELOVICH

PUBLISHER: INNA BASHENKOVA